

Tracking en Tracing

Dromen, Denken, Doen

28 maart 2008
Papendal

Daan te Nuijl
Charles Willemsen, Container Centralen



Making your products move

Trends binnen identificatie/T&T: RFID

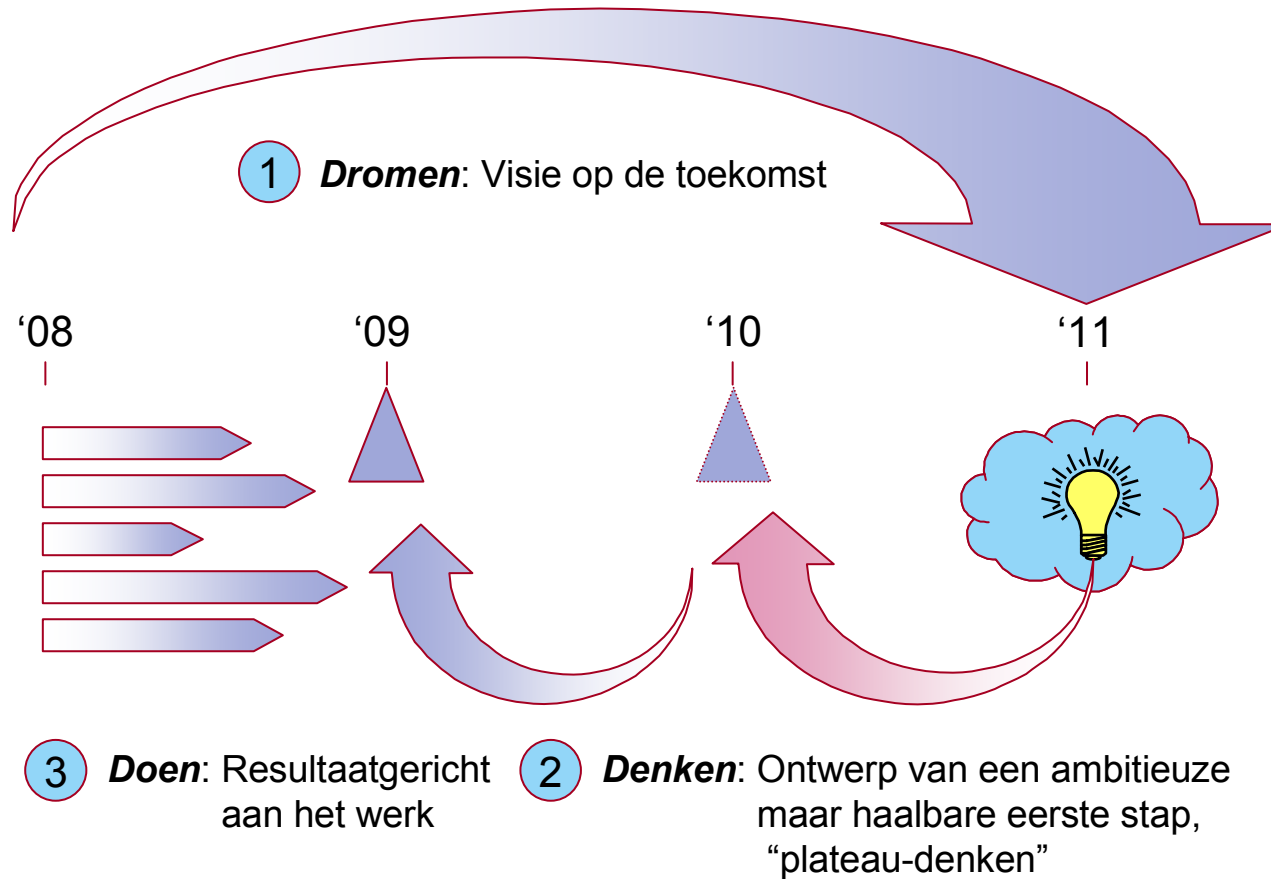
2

Direct Identificatie op product	↑ Omvang ← Tijd	00's	10's	20's	
		80's	90's	00's	00's
Indirect Identificatie op product-drager		Productie-/Materiaal management		Supply Chain Management	
Toepassings-gebied		Schakel		Keten	



RFID applicaties in tracking and tracing projecten

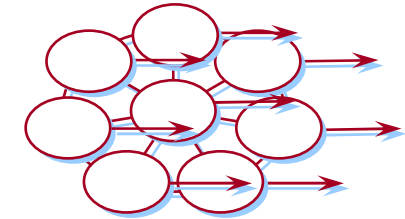
Onze visie: Dromen, Denken, Doen



Onze visie: Ontwerpen in samenhang

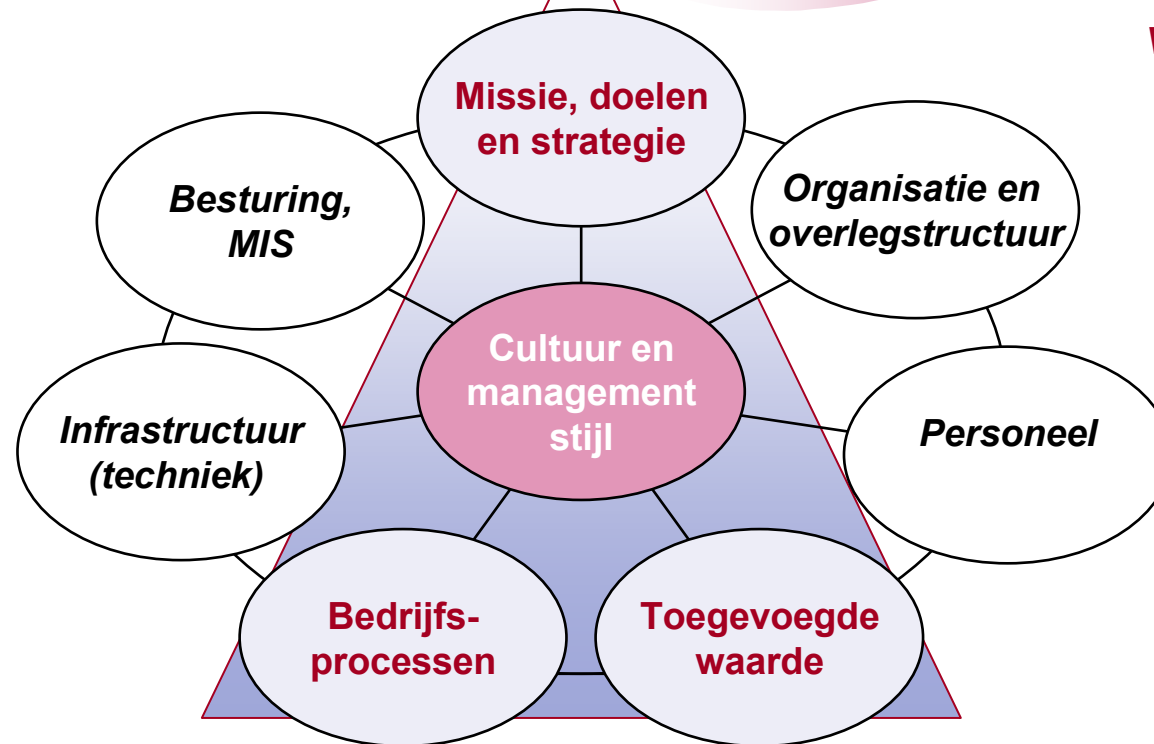


**Missie, Visie
en Strategie**



Veranderplan

4



Strategische kansen tracking & tracing

Compliance oriented strategy

- voldoen aan wetgeving door middel van minimaal noodzakelijke aanpassingen

Process improvement oriented strategy

- zorgen voor traceerbaarheid binnen eigen organisatie en focus op verbeteren efficiency van het logistiek proces.

Market oriented strategy

- zorgen voor volledige traceerbaarheid in de keten waardoor beter en sneller op de wensen van de klant kan worden ingespeeld

5

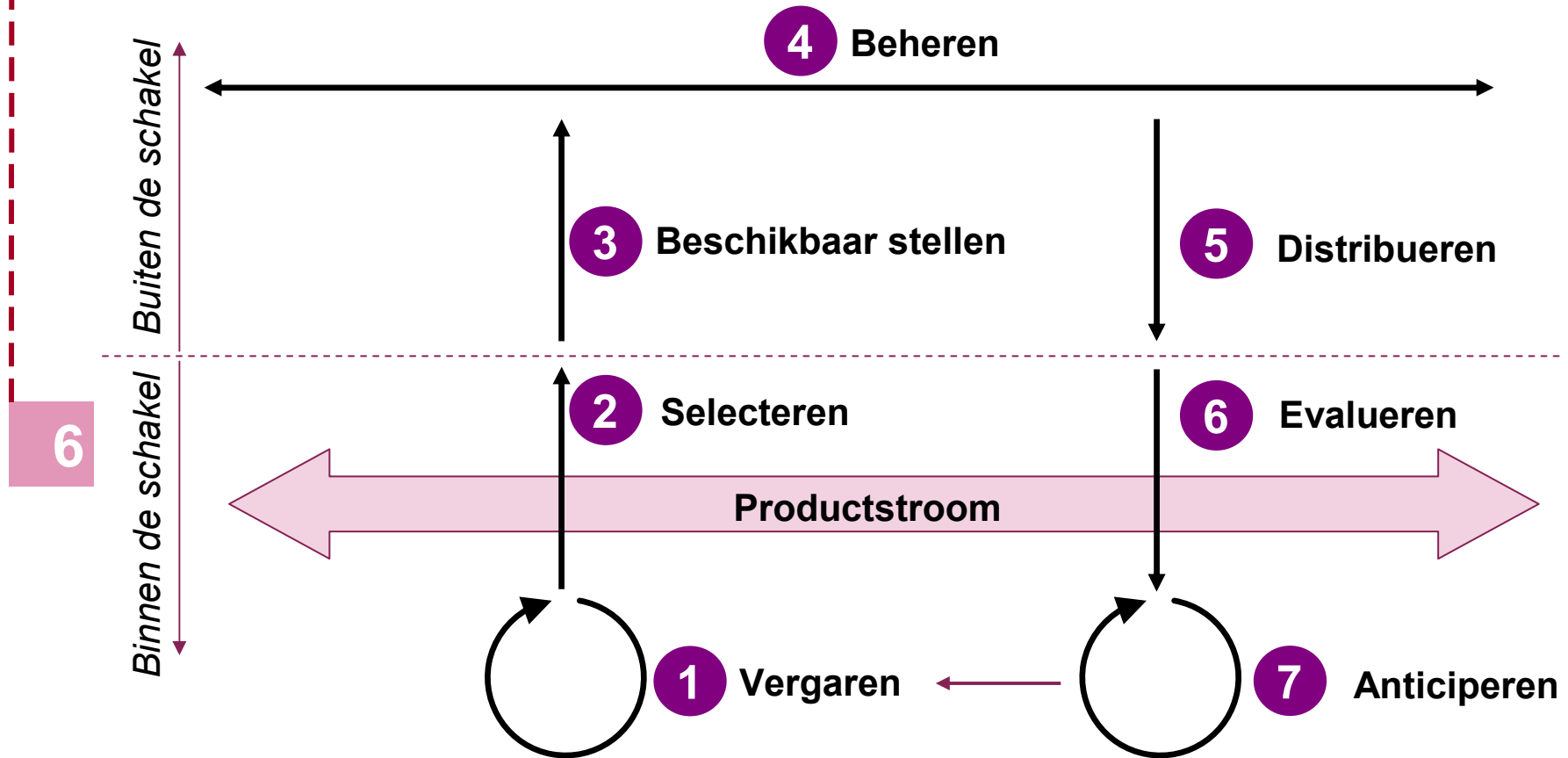
Security oriented strategy

- zorgen voor traceerbaarheid in de keten om diefstal, verlies en beschadigingen te voorkomen

Sustainable business oriented strategy

- niet alleen maatschappelijk verantwoord beleid beloven, maar ook daadwerkelijk waarmaken en aantonen

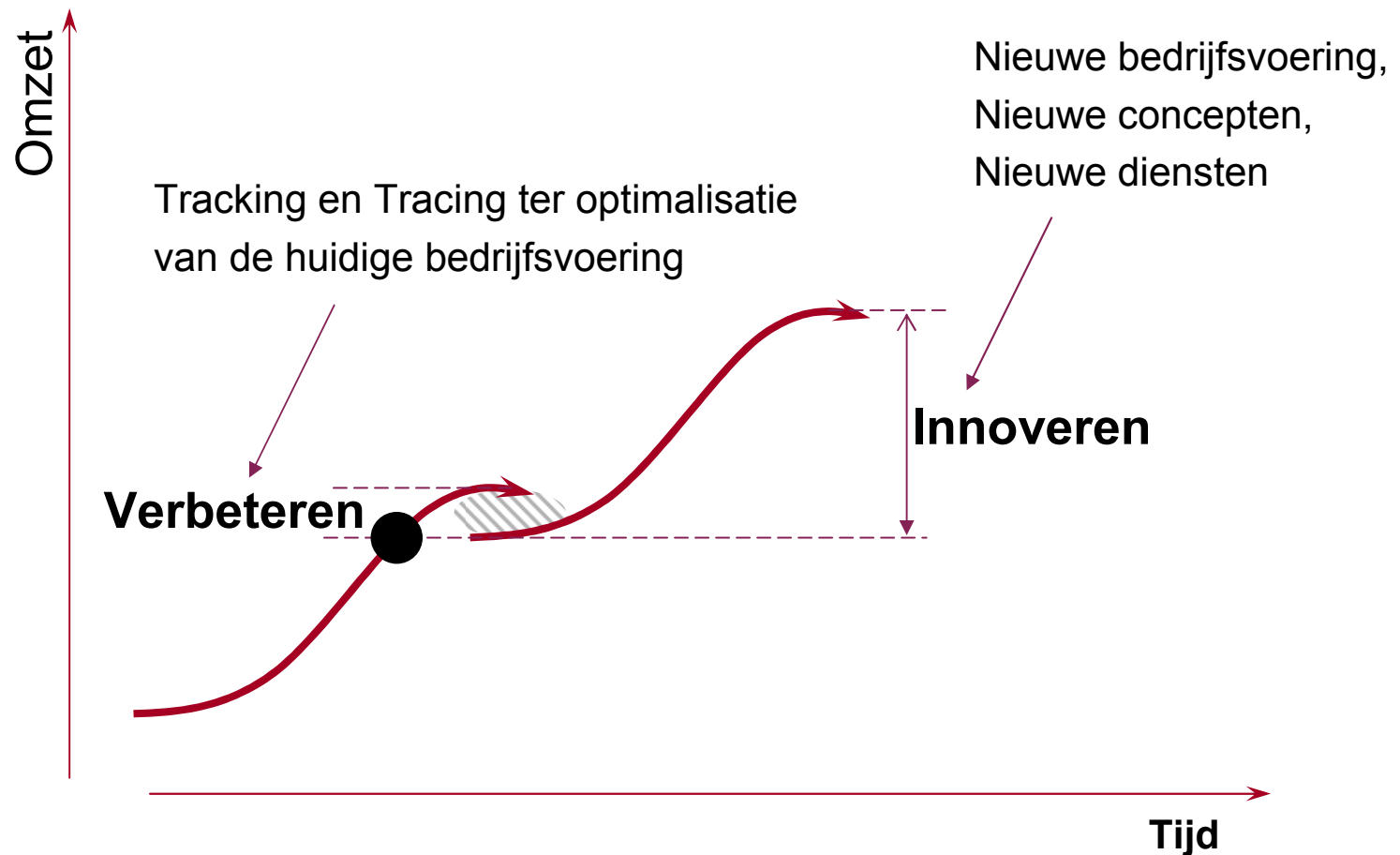
Tactisch: informatie stroom



Batch ► Continu proces

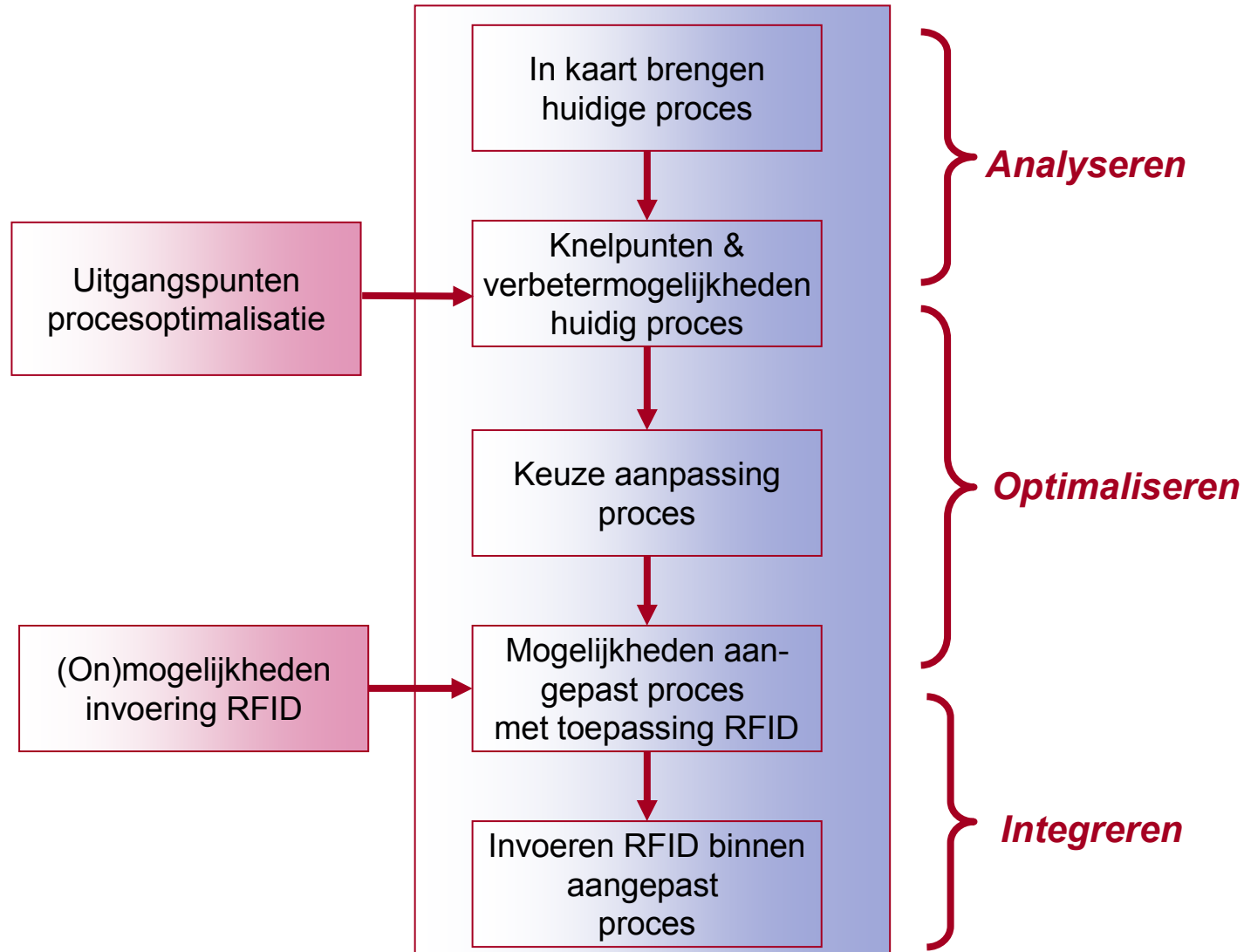
Toegevoegde waarde tracking & tracing

7



Aanpak optimalisatie processen

8



Container Centralen



Making your products move

- **Container Centralen is opgericht in 1976**
 - en is poolmanager en leverancier van Returnable Transport Items in m.n. de food retail en sierteelt sector.
- **Aandeelhouders zijn de Deense en Nederlandse potplantenhandelaren**
- **Onze missie is het verbeteren van supply chains**
- **Enkele referenties: Flora Holland, VGB, Landgart, Gasa, Stichting Versfust, Hoogvliet, Ahold, Carrefour, Rewe, Tesco**

Strategische invulling

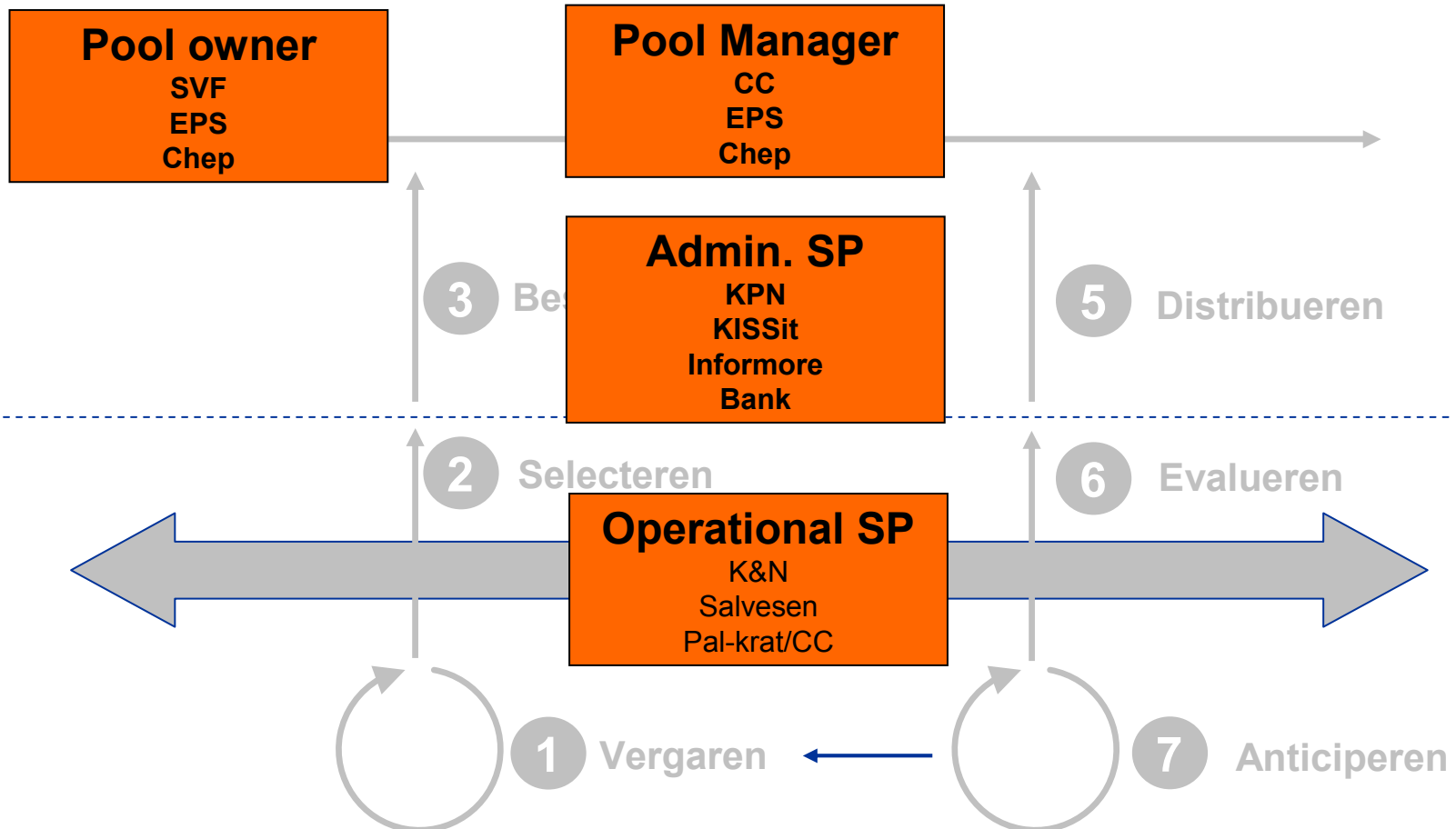


- **Compliance oriented strategy**
 - General food law
 - Retailer eisen in Europa
- **Process improvement oriented strategy**
 - Verminderen van krimp in de versketen
 - Optimaal poolbeheer
 - Optimaal voorraadbeheer
 - Ketenoptimalisatie
- **Market oriented strategy**
 - Sneller inspelen op de wensen van de klant
- **Security oriented strategy**
 - Beschermen van de eigen assets: containers en planken
- **Sustainable business oriented strategy**
 - Bedrijven helpen om ketentransparantie te bewerkstelligen

Tactische invulling



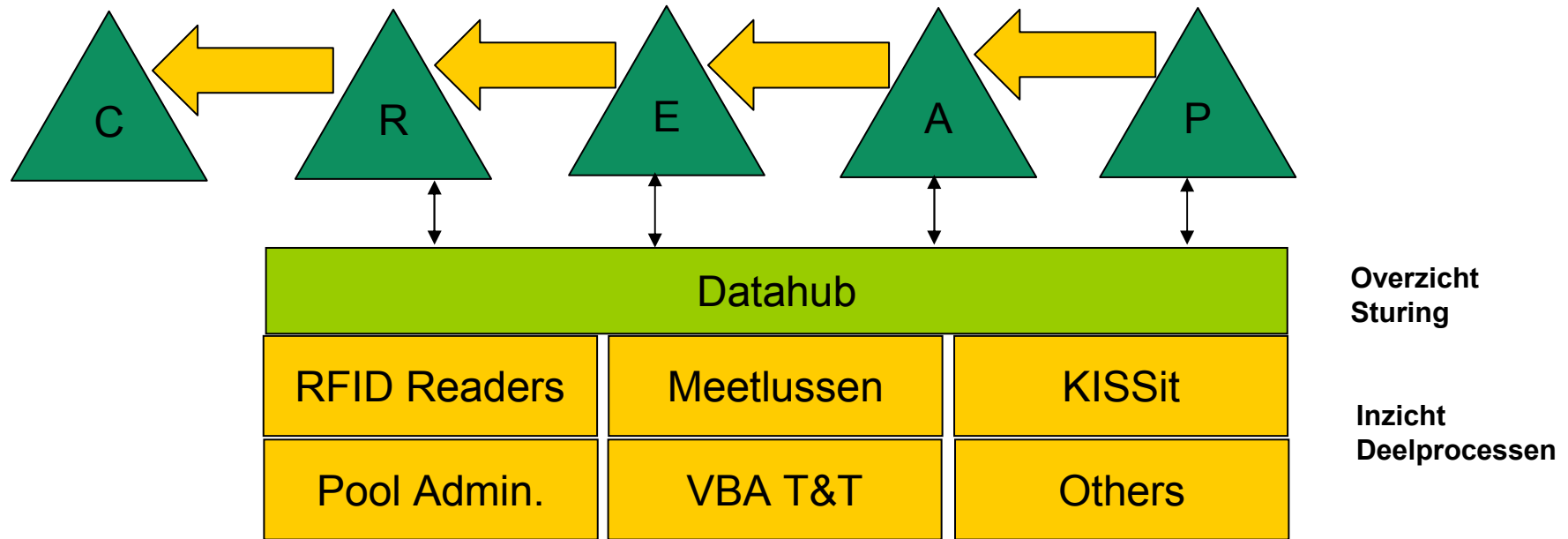
Making your products move



Voorbeeld: Horticultural Supply Chain



Flow



A=Auction, C=Consument
E=Exporter, P=Producent, R=Retail

Toegevoegde waarde



Making your products move

